

Digitale marketeer

Ben jij thuis in social media, online campagnes en data-analyse? En lijkt het je geweldig om die skills in te zetten in een wereld waar marketing en landbouw elkaar ontmoeten? Dan hebben wij dé uitdaging voor jou! Vanuit onze vestiging in Zevenaar (regio Arnhem-Doetinchem) breng je bij Kamps de Wild de kracht van landbouwmechanisatie tot leven in de digitale wereld. Wij zoeken een digitale marketeer die onze online zichtbaarheid naar een hoger niveau tilt.

Digitale marketeer

Wat ga je doen?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de uitvoering en optimalisatie van online marketingdoelstellingen om zichtbaarheid, naamsbekendheid en commerciële doelen te vergroten en om inzicht te krijgen in online prestaties. Jouw werkzaamheden en verantwoordelijkheden bestaan onder andere uit:

- Meedenken over en uitvoeren van onze digitale marketingstrategie, o.a. websites, SEO/SEA, socials, e-mail, marketing automation;
- Websitebeheer en conversieoptimalisatie (CRO) en gebruiksvriendelijkheid (UX);
- Zoekmachinemarketing & optimalisatie: verbeteren van vindbaarheid in zoekmachines (SEO) en opzetten van betaalde advertentiecampaagnes (SEA);
- Campagnebeheer en -analyse: opzetten en optimaliseren van online advertentiecampaagnes (Google Ads, Display Ads, social advertising);
- Social media marketing: bepalen welke social media kanalen worden ingezet en wanneer;
- Marketing Automation en CRM: opzetten van customer journey user flows, via e-mailmarketing, lead nurturing en retargeting;
- Data-analyse en rapportage: analyseren van websites, campagne resultaten en klantinzichten om de prestaties te meten, te verbeteren en intern te rapporteren (met GA4, Power BI dashboards).

In deze functie leg je verantwoording af aan de Marketing & Communicatie Manager.

Wie zijn wij?

Kamps de Wild BV is één van de belangrijkste distributeurs van landbouwmachines in Nederland. Sinds 1919 staan wij voor kennis en passie in landbouwtechniek. Wij importeren exclusief o.a. de merken CLAAS, AMAZON, BERGMANN en HOLMER. Als moderne distributeur combineren wij efficiënte distributie met maximale ondersteuning voor onze dealers en eindgebruikers. Met 6 eigen dealervestigingen, participatie in 2 grote dealers en een actief dealernetwerk van private dealers werken wij actief en nauw samen. Deze betrokken strategie garandeert een maximale service voor ondernemers in de agrarische sector. Ons goed getrainde en enthousiaste team werkt nauw samen met ons uitgebreide dealernetwerk in Nederland, waardoor onze landbouwmachines overal beschikbaar zijn. Kamps de Wild BV is onderdeel van Royal Reesink.

Wat bieden we jou?

- Een goed marktconform salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden;
- 25 vakantiedagen en 13 ATV dagen bij een fulltime dienstverband;
- Werken in een organisatie waar we trots op zijn en passie hebben voor de producten en merken;
- Een prettige werkomgeving in een mooi pand en in een leuk team;
- Mogelijkheid om, in overleg, deels thuis te werken;
- Ruimte om jezelf te ontwikkelen en kansen voor de toekomst in een groeiende organisatie.

Wij vragen

Je hebt enkele jaren ervaring in digitale marketing. Je bent data gedreven, resultaatgericht en proactief. Daarnaast ben je samenwerkingsgericht en heb je een hands-on mentaliteit. Ook heb je:

- Ruime technische kennis van en ervaring met marketing tools, zoals Google Ads, GA4, SEO, SEA, Meta Business Suite en CMS (WordPress) is essentieel;
- Analytisch vermogen: je bent in staat om data en campagne resultaten te analyseren om

inzicht te krijgen in prestaties en conversie. En om ze aan de hand daarvan te optimaliseren;

- Communicatieve vaardigheden: Helder communiceren met dealers, collega's en externe bureaus;
- Up-to-date blijven: bijhouden van nieuwe technologieën en mogelijkheden is cruciaal.

Klinkt dit als jouw volgende uitdaging?

Solliciteer dan direct via de sollicitatiebutton – we zijn benieuwd naar jouw motivatie en cv! Heb je vragen over de functie? Bel of app gerust met Antoon Mulders via 06-20819794.