

Allround Marketeer

Ben jij thuis in marketing en communicatie? Lijkt het je geweldig om die skills in te zetten in een wereld waar marketing en landbouw elkaar ontmoeten? Ben jij creatief en geniet jij ervan om sterke merken te bouwen? Dan hebben wij dé uitdaging voor jou! Als **Allround Marketeer** ben jij dé drijvende kracht achter onze zichtbaarheid en groei. Jij ontwikkelt én realiseert de complete marketingstrategie. Van leadgeneratie tot merkversterking – jij zorgt dat onze merken net zo sterk staan als in het veld. Je krijgt de ruimte om te bouwen, te optimaliseren en écht verschil te maken binnen een organisatie met meer dan 100 jaar historie en sterke internationale A-merken.

Wat ga je doen?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de uitvoer en optimalisatie van marketingdoelstellingen om zichtbaarheid, naamsbekendheid te vergroten en om inzicht te krijgen in onze commerciële prestaties. In deze rol ben je van A tot Z verantwoordelijk voor de uitvoer van onze marketingstrategie. Jouw werkzaamheden en verantwoordelijkheden bestaan onder andere uit:

- Definieren en uitvoeren van onze marketingstrategie, o.a. het definiëren en onderhouden van de marketingkalender voor diverse leidende merken in de landbouwmechanisatie (o.a. CLAAS, Amazone en Bergmann);
- Marketingcommunicatie voor onze merken op de Nederlandse markt. Je werkt nauw samen met de marketingteams van onze leveranciers;
- Het opzetten en uitrollen van marketingcampagnes via diverse kanalen, zoals print media, ons eigen retailkanaal en ons dealernetwerk. Je bent de spil tussen offline en online en waarborgt een consistente omnichannel aanpak;
- Data-analyse en rapportage: Analyseren van marketinginvesteringen, campagne resultaten en klantinzichten om prestaties te meten en te verbeteren;
- Het creëren van creatieve en engaging (video)content voor interne en externe communicatie;
- Organisatie en coördinatie van landelijke beurzen en evenementen.

In deze functie leg je verantwoording af aan de Marketing Lead en werk je nauw samen met de Digital Marketeer, Product Specialisten en het Sales Team.

Wat breng jij mee?

- Enkele jaren ervaring in een brede marketingrol;
- Aantoonbare ervaring in het samenwerken met externe marketingbureaus;
- Communicatief sterk richting collega's, dealers en bureaus;
- Ervaring met content creatie (video/foto), social media en AI.

Je bent op de hoogte van de laatste technologieën en ontwikkelingen binnen Marketing en in staat om deze uit te dragen binnen de organisatie. Je bent data gedreven, resultaatgericht en proactief. Je bent niet bang om ownership te nemen, samenwerkingsgericht en hebt een hands-on mentaliteit.

Wie zijn wij?

Sinds 1919 zijn wij een toonaangevende distributeur van landbouwmachines in Nederland. Wij vertegenwoordigen exclusief topmerken zoals CLAAS en AMAZONE. Met 10 eigen vestigingen, participaties in grote dealers en een sterk dealernetwerk ondersteunen wij ondernemers in de agrarische sector dagelijks met innovatieve technologie. Kamps de Wild maakt onderdeel uit van Royal Reesink – een internationale speler met ambitie.

Wat bieden wij jou?

- Marktconform salaris;
- 25 vakantiedagen + 13 ATV dagen (o.b.v. fulltime dienstverband);
- Mogelijkheid tot hybride werken;
- Veel ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling;
- Werken met sterke A-merken in een innovatieve sector;
- Een dienstverband voor 36-40 uur per week.

Klaar om onze groei te versnellen? Solliciteer dan direct via de sollicitatiebutton – We zijn benieuwd naar jouw motivatie en cv! Heb je vragen over de functie? Neem dan contact met ons op (06-20819794)..

