

Afstudeeropdracht: Internationale Strategie & Marktanalyse

Profiel:

Ben jij een analytisch sterke student met interesse in internationale strategie en marktanalyse? Wil jij bijdragen aan strategische besluitvorming binnen een internationaal opererende organisatie? Dan is deze stage iets voor jou!

De opdracht:

Onze organisatie werkt nauw samen met diverse OEM's (Original Equipment Manufacturers) binnen onze sector. Om onze strategische positie en partnerrelaties verder te versterken, zoeken wij een ondernemende student die een gestructureerde aanpak ontwikkelt voor OEM-analyse en concurrentiebenchmarking.

Doel van de opdracht:

Ontwikkel een herbruikbaar framework voor het analyseren van OEM's en hun concurrenten. Lever inzichten die het management helpen bij strategische keuzes rondom partnerships, positionering en samenwerking.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen van een scan- en analyseframework voor OEM's
- Uitvoeren van diepgaande analyses van geselecteerde OEM's
- Benchmarken van OEM-strategieën ten opzichte van concurrenten
- Formuleren van strategische aanbevelingen voor het management

Deliverables:

- Een gestructureerd OEM-analyseframework
- Een rapport met bevindingen en strategische inzichten
- Een presentatie aan het management

Wie zoeken wij?

- Bachelor- of masterstudent International Business, Bedrijfskunde of vergelijkbaar
- Sterke analytische en onderzoeksvaardigheden
- Interesse in strategie, marktanalyse en internationale samenwerking
- Zelfstandig, proactief en communicatief vaardig

Wat bieden wij?

- Hands-on ervaring met strategische marktanalyses
- Directe invloed op strategische besluitvorming
- Begeleiding door ervaren professionals
- Een dynamische internationale werkomgeving

Wie zijn wij?

Royal Reesink is een toonaangevende internationale distributeur en dienstverlener in de wereld van landbouw, grondverzet, logistiek en industrie. Als importeur van toonaangevende A-merken zoals CLAAS, Kuhn, Linde en JCB, zorgen wij ervoor dat innovatieve technologieën beschikbaar worden voor klanten in Europa en daarbuiten.

Van tractoren en graafmachines tot geavanceerde magazijnsystemen en robotisering: Royal Reesink verbindt merken, mensen en technologie. Studenten die geïnteresseerd zijn in techniek, duurzaamheid, supply chain, digitalisering of business development vinden hier een dynamische omgeving waar leren en bijdragen aan echte impact hand in hand gaan.

Royal Reesink is actief in meer dan 40 dochterbedrijven verspreid over vier continenten, en telt ruim 2.500 medewerkers. In 2022 bedroeg onze omzet meer dan 1,2 miljard euro. Daarmee zijn we een van de grootste spelers in onze sector.

Interesse?

Solliciteer direct via onze website. Heb je vragen of wil je meer weten, neem dan contact op met Emmy Schippers (emmy.schippers@royalreesink.com).